



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe ADDOHA s'est réuni le 29 septembre 2020, sous la présidence de Monsieur Anas SEFRIOUI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2020.

- ▶ **Le confinement imposé par la crise sanitaire au Maroc a fortement impacté le chiffre d'affaires et par conséquent le résultat net du Groupe, malgré la résilience de la marge brute**
- ▶ **Les projets en Afrique de l'Ouest se confirment en tant que composante essentielle de l'activité du Groupe**
- ▶ **Le Groupe poursuit son désendettement et la rationalisation de ses frais de structure**
- ▶ **Les fondamentaux financiers du Groupe ont été confortés par l'augmentation de capital réalisée en 2020**

1. RAPPEL DES FAITS MARQUANTS

1.1 Au Maroc

Le 2ème trimestre 2020 a été marqué par l'état d'urgence sanitaire lié au COVID-19 et par un confinement qui a duré environ 3 mois, ayant impacté l'activité du Groupe par :

- Un arrêt des chantiers pendant les mois d'avril, mai et juin sur tous les projets du Groupe, ayant provoqué un report du programme des livraisons et par conséquent de la constatation du chiffre d'affaires ;
- Une fermeture des bureaux de vente durant près de deux mois, impactant fortement le niveau des préventes ;
- Une fermeture pendant plus d'un mois des études notariales, entraînant un arrêt de la signature des contrats de vente définitifs

Face à cette situation, le Groupe a mis en place les mesures nécessaires pour assurer la continuité de ses activités, préserver au maximum l'emploi et faire face à ses engagements, tout en veillant à maîtriser le niveau d'endettement. Le Groupe a fait preuve d'une réelle résilience grâce à ses fondamentaux solides et à tous les efforts qu'il a déployés pour maîtriser sa situation financière.

1.2 En Afrique de l'Ouest

- La production n'a pas subi d'arrêt mais a connu un ralentissement durant le second trimestre en raison du couvre-feu et des mesures sanitaires limitant les heures de travail ;
- L'activité commerciale n'a pas été impactée significativement et la dynamique commerciale que connaît le Groupe en Afrique de l'Ouest s'est poursuivie durant le S1 2020.

2. INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

2.1 Préventes :

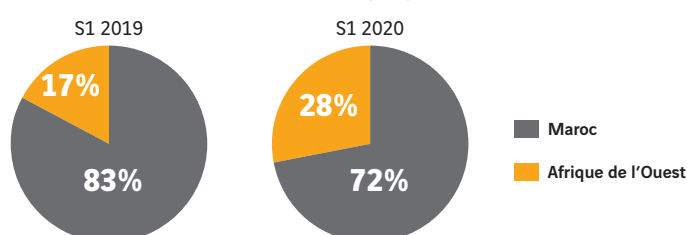
a. Préventes par BU

Préventes (unités)	S1 2019	S1 2020
Eco & MS	3 716	3 051
HS	577	527
Total	4 293	3 578

b. Préventes par zone

Préventes (unités)	S1 2019	S1 2020
Maroc	3582	2579
Afrique de l'ouest	711	999
Total	4293	3578

Répartition des préventes par zone géographique



Les préventes au Maroc ont connu une baisse de 28% sur le 1er semestre de 2020. La reprise de l'activité commerciale en mai 2020 a permis de retrouver un niveau de préventes mensuelles équivalent à celui réalisé avant la crise sanitaire dès le mois de juin.

Les préventes dans les pays de l'Afrique de l'Ouest ont connu une hausse de 41%, confirmant la dynamique de croissance que ces pays présentent pour le business du Groupe Addoha. Elles contribuent à hauteur de 28% aux préventes du Groupe du 1er semestre 2020 contre 17% au 1er semestre 2019.

A aujourd'hui, le chiffre d'affaires sécurisé du Groupe en Afrique de l'Ouest est de près de 1,4 Md MAD, totalement lancé à la production.

2.2 Chiffre d'affaires :

En MMAD	S1 2019	S1 2020
Chiffre d'affaires	2 017	438

Le chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2020 s'établit à 438 MMAD, correspondant à la vente définitive de 1031 unités.

Compte tenu du décalage de production lié à l'arrêt des chantiers et de la baisse des ventes de produits finis, le chiffre d'affaires a subi une forte baisse durant le second trimestre 2020, impactant significativement le chiffre d'affaires et le résultat net semestriels.

La reprise des préventes en juin et des chantiers en juillet permettra de rattraper partiellement le retard accumulé sur le 1er semestre lié à cette crise sanitaire.

Les filiales du Groupe en Afrique de l'Ouest contribuent à hauteur de 19% au chiffre d'affaires du S1 2020 contre 4% au S1 2019.

3. INDICATEURS DE RÉSULTAT

La marge brute se maintient à un niveau de 18% au 30 juin 2020 contre 21% au 30 juin 2019. Cette baisse est expliquée par le mix produit du 1er semestre 2020 qui a été moins favorable que sur la même période de 2019. En effet la BU Haut Standing contribue à hauteur de 18% au chiffre d'affaire du 1er semestre 2020 contre 43% au 1er semestre 2019. Les lots de terrains, qui génèrent un niveau de marge élevé, constituent 11% des unités vendues au S1 2020 alors qu'ils constituaient 18% des unités vendues au S1 2019.

Malgré les efforts déployés par le Groupe en matière de rationalisation des frais de structure et de la masse salariale, qui ont permis de baisser ces charges de 20% sur le S1 2020 comparé au S1 2019, le résultat net consolidé s'établit à -104 MMAD, impacté principalement par le niveau du chiffre d'affaires.

4. INDICATEURS BILANCIELS

Dans ce contexte économique difficile causé par l'état d'urgence sanitaire, le Groupe a veillé au cours du 1er semestre à poursuivre sa politique de gestion visant à maîtriser son BFR et à respecter son plan de désendettement. A cet effet, l'endettement net du Groupe s'est réduit à 5 Md MAD à fin Juin 2020 et le gearing demeure largement maîtrisé à un niveau de 31%.

En Md MAD	Fin décembre 2019	Fin juin 2020
Endettement net du Groupe	5.2	5.0
Gearing	33%	31%

Les capitaux propres consolidés s'établissent à 11.2 Md MAD au 30 juin 2020 contre 10.5 Md MAD à fin 2019, impactés favorablement par l'augmentation de capital réalisée en 2020.