

Total Maroc communique ses indicateurs pour le troisième trimestre 2020

Casablanca, 30 novembre 2020

	T3 2020	T3 2019	Cumul fin septembre 2020	Cumul fin septembre 2019	Cumul fin décembre 2019
Ventes (en milliers de tonnes)	403	490	1 150	1 352	1 771
Chiffre d'affaires consolidé (en milliers MAD)	2 173 812	3 289 329	6 606 834	9 322 577	12 309 858
Endettement financier net (en milliers MAD)	-432 451	266 072	-432 451	266 072	-364 070

Pour le troisième trimestre 2020, les ventes de Total Maroc s'établissent à 403 kt, et à 1 150 kt pour le cumul au 30 septembre 2020. Elles sont en recul respectivement de 18 et 15% par rapport à la même période en 2019 en raison notamment de l'impact de la crise liée à la Covid-19 et des mesures de confinement associées. L'endettement financier net de Total Maroc en fin de période est négatif à hauteur de 432 millions de MAD.

A fin septembre 2020, 340 stations-service constituent le réseau de Total Maroc grâce à un rythme d'investissement soutenu : 12 nouvelles ouvertures ont été réalisées au cours des neuf premiers mois de l'année.

Total Maroc déploie une stratégie d'investissements concrets, de diversification de ses activités et de développement de nouvelles compétences. Aujourd'hui, 17 stations sont équipées de bornes de recharge pour véhicules électriques et 51 stations sont solarisées (avec une consommation d'énergie couverte à 30% par les panneaux solaires installés avec une réduction significative des émissions de carbone associées).

NB : Le chiffre d'affaires ne représente pas un indicateur pertinent pour l'analyse de la performance du secteur pétrolier car tributaire des variations des cours des produits pétroliers sur les marchés internationaux.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc :

<https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,7 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 330 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de

la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 32 000 collaborateurs sont présents dans 107 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 15 600 stations-service dans 71 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur l'ensemble de ses sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe multi-énergies, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma

Tél : 05 22 43 22 43

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant des dites sociétés. Les termes «Total», «Groupe Total» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.