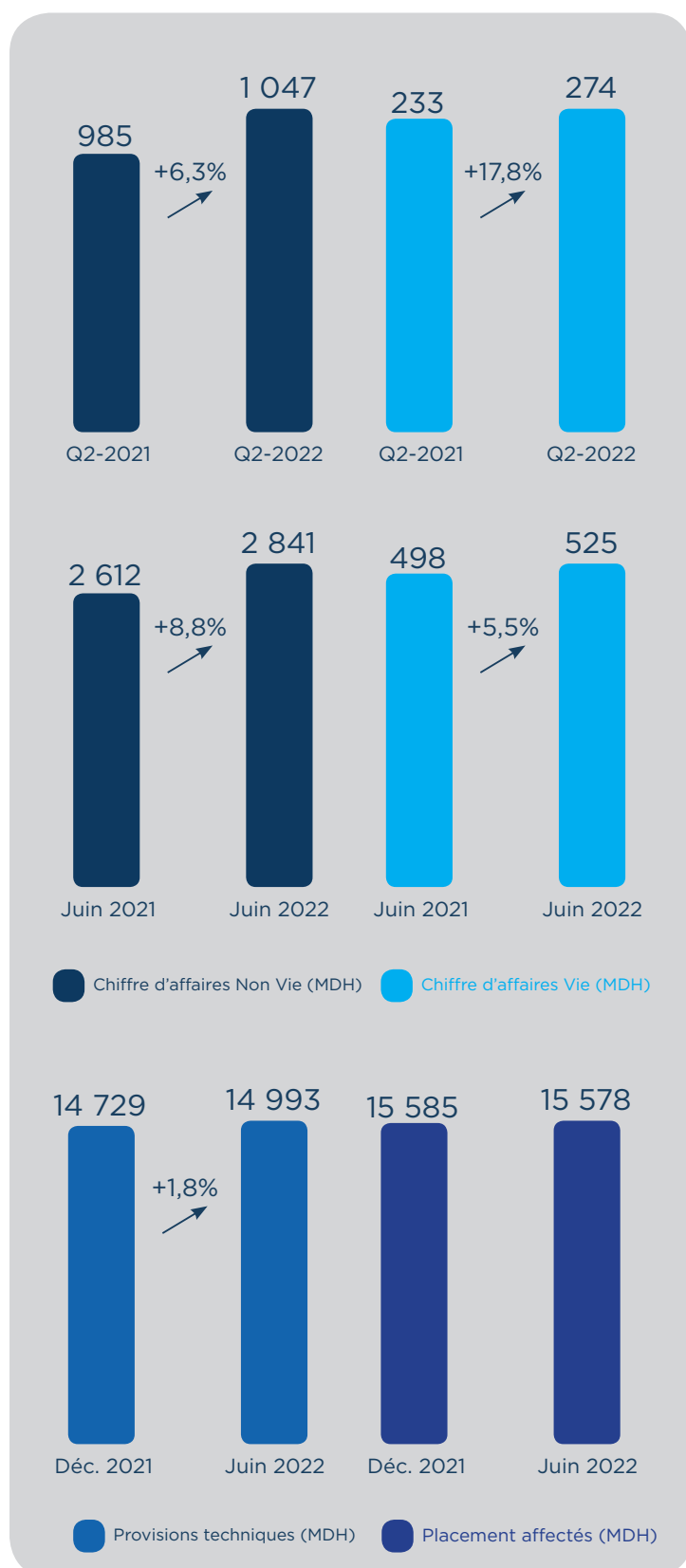


# Communiqué de presse

CASABLANCA, LE 30 AOÛT 2022

## Indicateurs d'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022



### Indicateurs sur le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires Non-Vie a atteint **1 047 MDH**, en hausse de **6,3%** comparé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Le chiffre d'affaires Vie quant à lui s'est élevé à **274 MDH**, en hausse de **17,8%** par rapport à la même période de 2021.

### Indicateurs sur le chiffre d'affaires cumulé au 30 Juin 2022

A fin juin 2022, Sanlam Maroc a réalisé un chiffre d'affaires global de **3 367 MDH**, en hausse de **8,3%** par rapport à fin juin 2021.

Le chiffre d'affaires semestriel de l'activité Non-Vie a atteint **2 841 MDH**, en hausse de **8,8%** comparé à fin juin 2021.

Le chiffre d'affaires Vie s'est élevé à **525 MDH**, en hausse de **5,5%** par rapport à fin juin 2021.

### Indicateurs sur les provisions techniques et les placements affectés au 30 Juin 2022

A fin juin 2022, les provisions techniques nettes de la part des cessionnaires évoluent de **+1,8%** par rapport à fin décembre 2021.

Les placements affectés aux opérations d'assurance s'élèvent à **15 578 MDH**.

#### CONTACT PRESSE :

Aicha LEBSIR  
Directeur Marketing & Communication de Sanlam Pan Africa  
aicha.lebsir@ma.sanlam.com  
+212 664 725 497

