

COTE D'IVOIRE, NESTLE COTE D'IVOIRE
Fiche de Notation Financière
Validité : octobre 2017 à septembre 2018

Catégorie De valeurs	Échelle de notation	Monnaie	Note actu.	Note Préc.	Date d'exp.	Perspective
Long Terme	Monnaie locale	CFA	A-	A-	30/09/2018	Stable
Court Terme	Monnaie locale	CFA	A1-	A1-	30/09/2018	Stable

Bloomfield Investment Corporation
Téléphone: + (225) 20 21 57 47/49
Fax + (225) 20 21 57 51
Yannick YAPI, Directeur de Mission
y.yapi@bloomfield-investment.com
Muriel BONI, Analyste financier Senior
m.boni@bloomfield-investment.com
Olivia YASSOUA, Analyste financier
o.yassoua@bloomfield-investment.com
Informations financières de base

(En millions de FCFA)	2 015	2 016
Actif immobilisé net	56 344	66 535
Trésorerie-actif	2 695	5 002
Capitaux propres	6 018	7 100
Dettes financières*	32 069	32 069
Trésorerie passif	66 474	77 849
Chiffre d'affaires	136 318	128 912
Excédent brut d'exploitation	14 573	10 151
Résultat d'exploitation	8 797	4 110
Résultat net	3 135	1 082

**Hors provisions pour risques et charges*
Présentation

Nestlé Côte d'Ivoire est une société anonyme au capital de 5 517,6 millions de francs CFA, créée en 1959.

Son activité consiste en la fabrication et la commercialisation de produits alimentaires ainsi que la vente de marchandises de la marque Nestlé.

Cette société est détenue par Nestlé Group à 80%, des personnes physiques à 13 % et Maggi à 7%.

La société est cotée à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières depuis 1998.

Justification de la notation et perspective
Sur le Long Terme :

Qualité de crédit élevée. Les facteurs de protection sont bons.

Cependant, les facteurs de risques sont plus variables et plus importants en période de pression économique.

Sur le Court Terme :

Certitude de remboursement en temps opportun élevée.

Les facteurs de liquidité sont forts et soutenus par de bons facteurs de protection des éléments essentiels. Les facteurs de risque sont très faibles.

Facteurs clés de performance
La notation est basée sur les facteurs positifs suivants :

- Un maintien des parts de marché dans un environnement fortement concurrentiel ;
- Une progression des ventes sur le marché local ;
- Une bonne flexibilité financière ;
- Une trésorerie d'exploitation positive ;
- Une gouvernance d'entreprise solide ;

Les principaux facteurs de fragilité de la qualité de crédit sont les suivants :

- Un chiffre d'affaire en baisse, du fait du recul des ventes à l'export ;
- Une régression des indicateurs de performance ;
- Une dégradation de la trésorerie nette ;
- Une structure financière déséquilibrée.